

百度移动应用推广投放操作手册

1 登录

1.1 登录

登录地址：<http://apptg.baidu.com>

已开户的帐号，可以直接使用 UC 帐户用户名及初始密码进行登录，为保证帐户安全，已开户用户登录后请及时修改密码及绑定手机。

没有帐户的用户需要先进行注册后登录。



1.2 注册

点击官网首页上的“立即注册”链接进入注册页面。

根据表单要求填写相应字段，用户名要求为 6~32 位字符，支持中英文及数字，不能使用特殊符号，密码要求必须包含大写字母和小写字母以及数字，且长度在 8~32 位之间。

完善信息需要填写公司信息和联系人信息，公司信息注册完成后不能修改，联系人姓名和联系电话为必填项。


1 帐户信息 2 完善信息

• 为必填信息

* 用户名:

* 密码:

* 确认密码:

* 验证码:  [换一张](#)

我已阅读声明并接受 [《百度推广服务合同》](#)

下一步

1.3 资质上传

用户登陆后在帐户管理->合同与资质中进行上传。

注：资质审核需要一段时间，审核通过后会有相关人员与您联系。



用户需要提前准备好的资质证明文件包括：

与百度公司（或子公司）签署的开户合同、用户公司营业执照、用户公司的税务登记证、银行开户许可证、著作权证明（《计算机软件著作权登记证书》或下载填写《承诺函》并加盖公司公章）。

需要将所有资质文件扫描成图片，格式为 JPG、JPEG、PNG、BMP 后上传，单个文件大小不大于 4M。

The screenshot shows the '百度移动应用推广' (Baidu Mobile Application Promotion) interface. The left sidebar contains navigation options: 首页 (Home), 推广管理 (Promotion Management), 数据报告 (Data Report), 账户管理 (Account Management), and 财务管理 (Financial Management). The main content area is titled '账户管理 / 合同与资质 / 提交申请' (Account Management / Contracts and Qualifications / Submit Application). It includes a note: '请上传图片格式的文件(JPG,JPEG,PNG,BMP)并保证单个文件大小在4M以内' (Please upload image format files and ensure the size of each file is within 4M). The '合同信息' (Contract Information) section contains fields for '开户合同编号' (Opening Contract Number) with a note '合同编号长度要在5-50个合法字符' (Contract number length must be 5-50 legal characters), '合同有效期至' (Contract Validity Period), and '上传合同' (Upload Contract) with a '选择文件' (Select File) button. The '营业执照' (Business License) section contains a field for '有效期至' (Valid Until) and '上传营业执照' (Upload Business License) with a '选择文件' (Select File) button.

1.4 忘记密码

如账号忘记密码，请点击“忘记密码”，根据提示进行找回。

2 创建推广

2.1 提交应用

2.1.1 应用提交后台

用于百度移动应用推广的 apk、应用截图、应用描述等物料将复用自然包相关物料，提交流程和物料要求与自然包一致。

安卓类提交入口：<http://app.baidu.com>

为方便同时投放到 91 助手和安卓市场，请在“分发渠道”勾选同时分发到 91 助手和安卓市场。

分发渠道：应用将会分发到百度手机助手、91助手、安卓市场，如果您需要，您可以选择不同的渠道包上传。

The screenshot shows the '分发渠道' (Distribution Channels) selection interface. It features two options: '91助手' (91 Assistant) and '安卓市场' (Android Market). Each option has a checked checkbox and a '新增渠道包' (Add Channel Package) button.

如有问题，请发邮件至 ext_app_support@baidu.com

IOS 类: <http://market.sj.91.com>

2.1.2 选择推广应用

登录百度移动应用推广后台。

进入“首页”，点击“新建应用并推广”。



▶ 安卓类

1) 选择“Android”



2) 绑定开发者平台账户（安卓）

点击“绑定账户”，进入百度推广账户中心页面，并在该页面中点击“绑定账户”，弹出百度账号登陆页。

输入百度开发者平台账号登陆，完成绑定。如果没有账号，点击立即注册，按照页面提示完成注册。





3) 同步应用相关物料至百度移动应用推广后台（安卓）

登录百度开发者平台：<http://app.baidu.com>

点击左侧导航栏“竞价推广”，点击右上角的“创建新推广”按钮，进入提交推广应用界面。

选择在新平台中已经上传过的应用和应用版本，应用版本按“版本名称（版本号）”显示。如果找不到要投放的应用或版本，可以点击右边的“上传应用”，返回应用管理界面完成新应用上传，新上传应用完成后，再回到竞价推广界面选择该应用。

信息确认无误后，点击“确定”按钮。页面会提示“操作成功”，并跳转到竞价推广列表页，可以在这里查看该推广的应用状态。


待显示应用上线后，即可在百度移动应用推广后台继续操作推广该应用。

注意：每次更新应用版本，都需再次重新创建新推广，选择最新推广版本进行投放。



选择想要推广的应用：



应用名称	版本	推广应用状态
 ceshitest	1.2 (3)	待对接

4) 在百度移动应用推广后台选择要推广应用


选择所需推广的应用，即可完成同步。

百度移动应用推广

新建一个应用并推广

选择或新建一个要推广的应用

Android
IOS官方
IPA



叭友

版本：2.4.0

仅支持在开发者中心已上线的应用，如果需要推广其他应用，需要到[开发者中心](#)创建新应用。

➤ IOS 类:

1) 选择“IOS 官方”或 “IPA”

选择或新建一个要推广的应用

Android
IOS官方
IPA

填写包名

校验

仅支持在91市场已上线的应用，如果需要推广其他应用，需要到[91市场](#)创建新应用

2) 填写包名进行校验

校验成功后即可完成同步。

2.2 创建推广计划

2.2.1 核对应用及相关物料

推广应用及相关物料同步自开发者平台，请自行核对，如有问题请发邮件至 ext_app_support@baidu.com。

应用信息



乐挥高尔夫youxi **有效**
行业分类：游戏
包名：com.teekart.app
版本号：2.1

应用描述：

全国最大的高尔夫实时预订平台，在这里，很多的球场价格是别的地方没有的，通过快捷支付完成场地费用的支付，就可以直接去打球了。

应用截图：



2.2.2 新建推广计划

新建推广计划

* 计划名称	<input type="text" value="30个字符以内"/>
* 每日预算	<input checked="" type="radio"/> 不设预算 <input type="radio"/> <input type="text" value="预算范围100元~500万元"/>
* 推广价格	<input type="text" value="推广价格范围0.8~100元"/>
* 推广渠道	应用商店
* 推广日期	<input checked="" type="checkbox"/> 不限日期
* 广告语	<input type="text" value="20个字以内"/>
* 推荐理由	<input type="text" value="80个字以内"/>

填写计划名称：30 字符以内

设置每日预算：100 元-500 万元，也可选择不设预算

设置推广价格：上限 100 元

安卓：软件 0.60 起价、游戏 0.80 起价

IOS：1.50 起价（其中苹果助手手机端：6.00 起价）

设置推广渠道：安卓：默认投放百度系应用商店

IOS 官方：目前可投放 91 手机助手、苹果助手手机端。但由于两个流量的起价不一致，在计划出价的基础上，可以通过调整比例系数来调整实际推广价格。

IPA：默认投放 91 助手

设置推广日期：在选择的推广日期内进行推广，可设置开始和结束日期，也可选择不限日期

设置投放广告语：一句话描述您的推广理由，20 个字以内

设置推荐理由：具体描述 app 特点和近期活动，80 个字以内

点击提交，即可进入审核状态。

3 管理帐户

账户通过审核后用户可以使用系统的所有功能，用户可以在“帐户管理/帐户信息”中查看帐户状态或更新联系人。合同与资质可以查看已经上传的资质证明信息及审核状态。

百度移动应用推广

帐户管理 / 帐户信息

帐户名称： pmpmtest 帐户状态： 生效中 HI： [Avatar]

公司名称： pmpmtest 产品名称： pmpmtest

公司行业： 办公文教 产品类型： 应用 - 生活实用

联系人姓名： eric [修改联系人](#)

联系电话： 17052000091

电子邮箱：

地址：

我已阅读并接受《百度推广服务合同》

©2015 Baidu 使用百度前必读

4 管理推广计划

4.1 推广管理

点击进入“推广管理”界面

启动/暂停：启动/暂停推广计划

删除：删除推广计划，删除后不可恢复，点击删除时提示确认。删除后计划数据保留。

数据报告：点击后进入该计划的数据报告页面

编辑：编辑当前推广计划

修改日预算和出价

4.2 计划应用状态

有效：当前计划正在推广中

已下线：在 DEV（for Anroid）或 91 物料库（for IOS 正版、IOS 越狱）已删除、已关闭、审核未通过、等待上线、待上线、已关闭，请及时去开发者平台更新

暂停：客户设置暂停推广

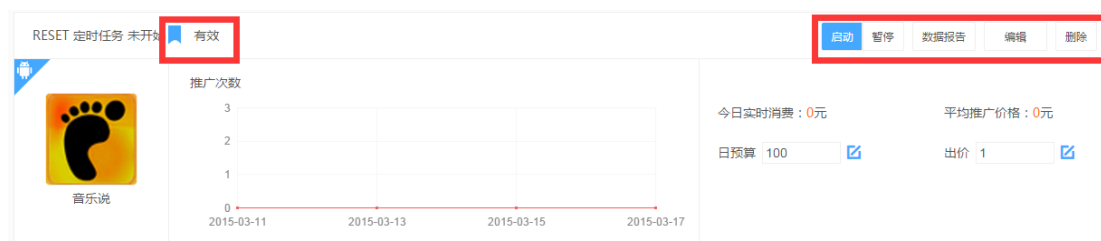
未开始：当前日期不到推广开始日期

已结束：当前日期已超过推广截止日期

审核中：计划在审核中

审核未通过：物料审核未通过

预算不足下线：当日消费超过预算值



5 查看推广效果

5.1 推广效果关键数据

推广次数：下载量

消费

平均推广价格：平均推广价格=消费/下载量



5.2 数据效果查询

5.2.1 查看数据

点击导航栏中“数据报告”进入数据查询模块。

查询相应的数据趋势图和数据表时，可选择计划名称和时间段进行限制。

指针悬浮到具体日期可显示具体数据。



5.2.2 数据导出



5.2.3 历史投放数据

查看此账户在原销售代投放系统中的推广数据（3月25日前），包括总下载量、平均推广价格、总消费，选择时间段，设置好开始日期和结束日期，点击左上角的“导出数据”，即可下载历史数据。

[导出数据](#)

2015-03-03 至 2015-03-16

日期	总推广次数	平均推广价格 (元)	总消费 (元)
没有数据!			
每页显示	10		1